

2020-2023



INTRODUCTION

7 projets à développer

Projet 1 : Faire face aux changements climatiques

Projet 2 : Anticiper la transition agro-écologique pour la filière fruits en région AURA

Projet 3 : Transmission/Reprise des entreprises

Projet 4 : Accompagnement de la filière fruits AURA vers des démarches de qualité régionales

Projet 5 : Revaloriser les produits et maximiser les flux du territoire vers le territoire pour créer de la valeur

Projet 6 : Nouvelles attentes consommateurs

Projet 7 : Promotion des métiers de la filière

Chaque entreprise d'Auvergne-Rhône-Alpes doit être compétitive, pérenne, tirant profit du territoire pour se développer.

Pour cela le Comité Stratégique Fruits doit :

- être capable d'anticiper les évolutions de l'environnement
- organiser les travaux de filière, de définir une vision directive
- être le lieu de la concertation de tous les sujets stratégiques
- animer la collaboration entre bassins sur les sujets de l'arboriculture et une meilleure connaissance de la filière régionale
- représenter la filière auprès des politiques régionales
- communiquer sur sa stratégie et son rôle mais n'est pas le lieu pour la communication en B to C
- porter le plan filière et le faire évoluer en fonction de ses actions stratégiques



Projet 1 : Faire face au changement climatique

La gestion de l'eau, l'investissement dans des éco-vergers résilients, l'acceptabilité par la société sont autant d'enjeux auxquels la filière fruits va devoir faire face de façon prégnante dans les 30 ans à venir. Pour cela, le CSF encourage à :

1. Poursuivre la protection physique des vergers (grêle, gel, pluie, ravageurs)
2. Construire une vision prospective des vergers de demain dans chacun des territoires. Pour être proactif sur la prévention et l'adaptation et la vision d'un verger agro écologique.
3. construire un plan global régional de l'eau, décliné par territoire à très long terme



Projet 2 : Anticiper la transition agro-écologique

Se donner une vision directrice sur ce qu'est la transition agro-écologique. Faire basculer les territoires vers le certification Haute Valeur Environnementale niveau 3 qui est lisible et demandée, en créant de la valeur et en sortant de la "contrainte" sur ce sujet pour en faire un atout, un outil de travail et un vrai levier de développement des entreprises du territoire.



Projet 3 : Transmission et reprise des entreprises

Encourager la transmission des entreprises :

1. En rassurant les jeunes dans le métier,
2. En valorisant le collectif que constitue la filière régionale,
3. En sensibilisant l'ensemble des personnels de la filière à la transmission d'entreprise comme incontournable dans la stratégie d'entreprise.

Projet 4 – Accompagnement de la filière vers des démarches de qualité régionales

La filière fruits doit réussir à générer des valeurs supplémentaires pour ses acteurs. Cela repose en partie sur sa capacité à s'appuyer sur des démarches de qualité : HVE, marques régionale ou territoriales, SIQO ou BIO.



Projet 5 : Revaloriser les produits et maximiser les flux du territoire vers le territoire

Traduire un concept de « circuits du milieu » (ni circuits courts, ni circuits longs) pour maximiser la valorisation de fruits produits ET commercialisés en région AURA. C'est un enjeu majeur pour tous les maillons de la chaîne de valeur.

Les objectifs sont aussi de renforcer significativement le potentiel « volumes » régional à 5 ans et de valoriser les fruits transformés en région AURA.

Projet 6 : Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

Anticiper les changements d'habitudes de consommation afin de rassurer les consommateurs et de trouver des solutions aux nouvelles attentes sociétales

Projet 7 : Promouvoir les métiers de la filière

Rendre visibles les entreprises de la filière auprès des publics susceptibles de travailler dans la filière et auprès des citoyens



Le mot du Président du Comité Stratégique Fruits

Gilbert Chavas



Le comité Stratégiques Fruits est une association (loi 1901) créé en 2017, elle est la concrétisation d'un groupe existant depuis plus de 15 ans. Elle regroupe l'ensemble des acteurs de la filière, de la production à la commercialisation.

Grâce à un travail de collaboration entre les 3 bassins de production, la filière fruits a de nouveau resserré ses liens pendant le séminaire de janvier 2020 pour écrire une nouvelle dynamique et de nouveaux projets communs.



Contacts

Emilie LERAY
Animatrice Comité de filière Fruits
emilie.leray@aura.chambagri.fr

Isabelle LADET
Animatrice Comité Stratégique Fruits
csf.fruits.aura@gmail.com